

François Bompaire

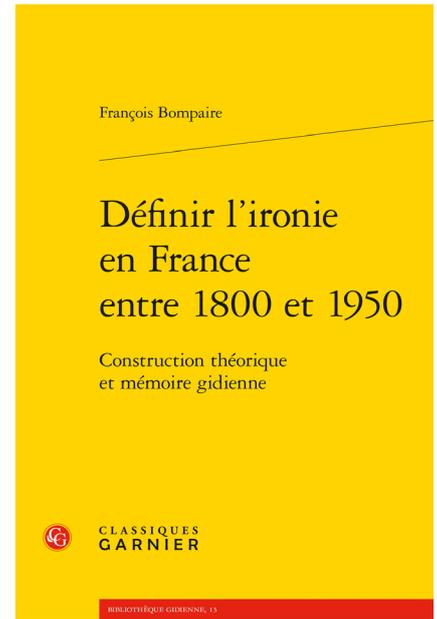
Définir l'ironie en France

entre 1800 et 1950

Construction théorique et mémoire gidienne

Ce travail offre une définition communicationnelle et générale de l'ironie. Elle est testée sur l'œuvre fictionnelle de Gide. Si le terme « ironie » évoque surtout, au dix-neuvième siècle en France, l'idée d'une dérision de l'idéal, les fictions gidiennes reprennent et déplacent cette définition.

This works proposes a general definition of irony, based on communication. This definition is tested on André Gides's fictional works. Whereas the term "irony" mainly refers to mockery of ideals in 19th century France, Gide's fictional works take up and renew this definition.



N° 13, 488 p., 15 x 22 cm
Broché, ISBN 978-2-406-09915-4, 39 €
Relié, ISBN 978-2-406-09916-1, 78 €

BON DE COMMANDE

..... (nb. d'exemplaires brochés) x 39 € (prix à l'unité) = €
..... (nb. d'exemplaires reliés) x 78 € (prix à l'unité) = €
Frais de port* = €
Total à régler = €

* France : 4 € pour 1 à 2 volumes, 6 € pour 3 volumes et plus. Étranger : 6 € pour 1 à 2 volumes, 9 € pour 3 volumes et plus.

Coordonnées

Nom : Prénom :
Nom de l'institution :
Courriel :
Adresse :
Code postal : Ville : Pays :

Règlement

Carte bancaire

Numéro de carte : □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

Cryptogramme : □□□□

Date d'expiration : □□ □□ □□□□

Date : □□ □□ □□□□

Signature :

Virement

Société Générale

Code banque : 30003

Code guichet : 01 877

Compte : 0002083910870

IBAN : FR 76 3000 3018 7700 0208 3910 870

BIC SOGEFRPP

Chèque

Libellé à l'ordre des Classiques Garnier

Bon de commande à retourner à :

Classiques Garnier
6, rue de la Sorbonne
75005 Paris – France

librairie@classiques-garnier.com

Fax : + 33 1 46 33 28 90